电子竞价平台操作流程

**发布采购**

**需求**

电子竞价平台网址：http://dzjj.ihep.ac.cn，登录账号为所统一认证账号。

符合平台适用范围的①，申请人填写采购需求公告，经课题负责人和形式审查岗审查后，由申请人发布。每个需求公告设置报价截止时间不能少于3个工作日。（平台强制设置）

需求公告发布方式有“公开”和“邀请”两种方式。原则上均应选择“公开”方式，因特殊原因拟选择“邀请”方式的，需事先经主管所长/主管经理同意。

选择“公开”方式的，供应商输入网址打开网站即可以看到；

选择“邀请”方式的，采购人发布需求公告时从已入库供应商名单中勾选拟邀请的，只有被邀请的供应商才能看到此项需求公告。

供应商输入网址打开网站可以看到所有以“公开”方式发布的需求公告，如参与报价，则需要在平台上注册加入供应商库，并进一步通过平台做企业认证（仅限首次报价时需要）

**供应商**

**注册和认证**

供应商可以在线提问题，申请人整理后统一在平台发布需求补充/澄清公告。

**供应商报价**

在报价截止时间前，申请人只能看到有几家提交了报价，看不到单位名称和具体报价，在报价截止后，才能看到单位名称及具体报价。

如果在临近报价截止时间发现参与报价供应商不足最低供应商调研数量要求的，申请人可以延长报价截止时间。

供应商评选标准②，平台未作规定，由采购人根据技术、报价、商务等情况综合比选，选择拟成交供应商，填写理由，推送至采购系统③。该平台的报价单会自动推送至物资采购系统。

**评选供应商**

申请人登录采购系统，找到草稿状态的采购审批表，补充完善后提交，即开始进入采购系统的采购审批阶段。

采购人与供应商线下联系，谈判和编写合同，在采购系统办理合同审批签订手续。

合同盖章后，采购系统会将成交结果推送回该平台，形成一条完成的成交记录。

**推送至采购系统**

**采购和合同审批**

其他情况说明：

①适用范围：采购金额＜50万元；）50万元≤采购金额＜100万元（货物或服务）/120万元（工程施工），经主管所长/主管经理批准采用调研比选方式的。

②报价作为评选成交供应商的重要考虑因素，但并不是唯一因素，允许综合多种因素比选。

③选择拟成交供应商，推送后，只是推送至我所的采购系统，不会推送给供应商，需要采购人线下联系供应商，沟通合同签订事宜。

④历史成交记录模块，可以查看我所近三年成交合同清单，以及通过该平台竞价的成交记录清单。前述清单属于我所内部资料，供采购人查询使用，不得对外泄露，不得用于非法目的。（此项功能待开发）

⑤参加报价供应商数量不足规定的最低数量要求的处理方式及其他说明，详见该平台通知公告栏《高能所电子竞价平台使用说明》。